

## 9. Učební plán

**Název ŠVP:** Informatika a reklama

**Kód a název oboru vzdělávání:** 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

**Délka a forma vzdělávání:** 4 roky, denní studium

**Délka a forma studia:** 4 roky, denní studium

**Datum platnosti:** od 1. 9. 2016

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
	1	2	3	4	Celkem
<b>Povinné vyučovací předměty</b>					
<b>Všeobecné vzdělávací předměty</b>					
Český jazyk a literatura	3	2	3	3	11
První cizí jazyk	4	3	3	4	14
Druhý cizí jazyk	3	3	2	2	10
Občanská nauka	1	1	1	-	3
Dějepis	2	-	-	-	2
Matematika	5	3	3	4	15
Základy přírodních věd	4	-	-	-	4
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	2	2	-	-	4
Obchodní korespondence	3	3	-	-	6
Ekonomika	3	3	1	2	9
Účetnictví	-	3	2	2	7
Obchodní činnost	-	3	2	1	6
Psychologie	-	1	1	-	2
Právo	-	1	2	-	3
Praxe	-	-	2	4	6
<b>Profilující předměty</b>					
Využití CJL v propagaci	-	-	1	1	2
Verbální a neverbální komunikace	-	-	-	1	1
Foto, video v praxi	-	-	1	1	2
Databáze	-	-	-	1	1
Tvorba webu a www stránek (animace)	-	-	2	2	4
Prezentační techniky	-	-	1	1	2
Počítačové aplikace	-	2	-	-	2
Seminář z ITE (hardware a sítě)	-	-	1	1	2
Konverzace ANJ	-	-	1	-	1
Konverzace NEJ	-	-	1	-	1
<b>Celkem týdně</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>128</b>
<b>Nepovinné vyučovací předměty</b>					
Matematický seminář	-	-	-	1	1