

9. Učební plán

Název ŠVP: Informatika a reklama

Kód a název oboru vzdělávání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní studium

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Datum platnosti: od 1. 9. 2021

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
	1	2	3	4	Celkem
Povinné vyučovacích předměty					
Všeobecné vzdělávací předměty					
Český jazyk a literatura	3	2	3	3	11
První cizí jazyk	4	3	3	4	14
Druhý cizí jazyk	3	3	2	2	10
Občanská nauka	1	1	1	-	3
Dějepis	2	-	-	-	2
Matematika	5	3	3	4	15
Základy přírodních věd	4	-	-	-	4
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
<i>Informační a komunikační technologie</i>	2	2	-	-	4
Obchodní korespondence	3	3	-	-	6
Ekonomika	3	3	1	2	9
Účetnictví	-	3	2	2	7
Obchodní činnost	-	3	2	1	6
Psychologie	-	1	1	-	2
Právo	-	1	2	-	3
Praxe	-	-	2	4	6
Profilující předměty					
Využití CJL v propagaci	-	-	1	1	2
Verbální a neverbální komunikace	-	-	-	1	1
Foto, video v praxi	-	-	1	1	2
Databáze	-	-	-	1	1
Tvorba webu a www stránek (animace)	-	-	2	2	4

Prezentační techniky	-	-	-	2	2
Počítačové aplikace	-	2	-	-	2
Seminář z ITE (hardware a sítě)	-	-	2	-	2
Konverzace ANJ	-	-	1	-	1
Konverzace NEJ	-	-	1	-	1
Celkem týdně	32	32	32	32	128
Nepovinné vyučovací předměty					
Matematický seminář	-	-	-	1	1

Poznámky k učebnímu plánu

V oboru se vyučují dva cizí jazyky – anglický a německý. Prvním cizím jazykem je míněn jazyk, který se žáci učili od 3. nebo 4. třídy na základní škole a v jehož studiu pokračují na škole střední. Druhým cizím jazykem je myšlen jazyk, který se i na základní škole vyučuje jako druhý cizí jazyk (od 7. nebo 8. třídy). Do 4. ročníku je zařazen volitelný nepovinný předmět matematický seminář, který je určen pro přípravu na vysoké školy.

O minimálním počtu žáků v předmětu a o počtu dělených hodin rozhoduje ředitel školy podle hlediska hospodárnosti a podle možností školy. Maximální počet žáků je omezen charakterem předmětu.